

La campagne "Dis doc', t'as ton doc' ?" devient officiellement internationale

Publié le 22/09/17 - HOSPIMEDIA

Ce 22 septembre, dans le cadre du congrès de la Société française d'anesthésie et de réanimation (SFAR), le Collège français des anesthésistes-réanimateurs (CFAR) et plus précisément le Dr Max-André Doppia, président de la commission Santé des médecins anesthésistes-réanimateurs au travail (SMART), annonce la traduction en 23 langues de la campagne "Dis doc', t'as ton doc' ?".

Cette campagne vise à faire évoluer le modèle culturel des médecins sur leur propre santé, à réduire l'autodiagnostic et l'automédication. Elle comprend **12 visuels** mis à la disposition de tous <http://cfar.org/didoc/> et peut être personnalisée avec les logos de chacun. Charge désormais aux professionnels et institutionnels de la porter. En France, l'opération a obtenu le soutien de 35 partenaires institutionnels et est intégrée à la stratégie nationale de qualité de vie au travail du ministère chargé de la santé depuis mars 2017. Elle change donc aujourd'hui de registre pour s'ouvrir à l'international. Elle a d'ailleurs reçu le soutien de la Fédération mondiale des sociétés d'anesthésiologie, qui regroupe 135 sociétés membres dans le monde, informe Max-André Doppia dans un communiqué. Celui-ci "estime à une quinzaine d'années le temps nécessaire à une telle évolution culturelle dans le corps médical. La contribution des plus jeunes est certainement ici un gage de sa compréhension et du succès souhaité pour cette campagne voulue durable".

Hey Doc, Who's your Doc ?
European campaign to change the cultural model of doctors

🇫🇷 🇬🇧 🇩🇪 🇪🇸 🇮🇹 🇯🇵 🇰🇷 🇸🇪 🇸🇮 🇸🇯 🇸🇰 🇸🇪 🇸🇮 🇸🇯 🇸🇰 🇸🇪 🇸🇮 🇸🇯 🇸🇰

Presentation Spread the campaign Customize visuals Partners Comments

80% of doctors do not have a personal doctor!

WHY? ➤ SPREAD THE CAMPAIGN TO CHANGE THAT ➤

Presentation of the campaign

On the pretext that they could be the best experts for their own medical follow-up, doctors prefer self-diagnosis and self-medication or, too often, seek a quick advice, "between two doors" ... : Alas, sometimes, it's too late !

Dans cette capture d'écran du site du CFAR, on visualise la disponibilité de la campagne en 23 langues par les drapeaux des différents pays.

Les informations publiées par HOSPIMEDIA sont réservées au seul usage de ses abonnés. Pour toute demande de droits de reproduction et de diffusion, contacter HOSPIMEDIA (copyright@hospimedia.fr). Plus d'information sur le copyright et le droit d'auteur appliqués aux contenus publiés par HOSPIMEDIA dans la rubrique droits de reproduction.